

ETRU

MUSEO NAZIONALE ETRUSCO

BRAND
IDENTITY
MANUAL

V. 1.0 / GENNAIO 2019

Il marchio del museo

Il nuovo logo del museo è composto dal logotipo ETRU, in unica versione, a cui è associata la descrizione, che può essere utilizzata in due posizioni diverse a seconda delle necessità di visibilità e compositive.

La versione primaria di marchio e descrizione è da considerare la versione principale, preferibile ove possibile.

La versione secondaria si rende necessaria in tutte quelle situazioni in cui l'uso della versione primaria renderebbe illeggibile la descrizione (per esempio in caso di utilizzo del logo in piccole dimensioni).

VERSIONI DEL MARCHIO



LOGOTIPO



LOGOTIPO + DESCRIZIONE (VERSIONE PRIMARIA)



LOGOTIPO + DESCRIZIONE (VERSIONE SECONDARIA)

Il marchio in positivo e negativo

Per tutte le varianti esiste una versione in positivo (per uso su fondi bianchi o chiari) e in negativo (per uso su fondi neri o scuri).

Attenzione: le due versioni (positiva e negativa) non sono perfettamente identiche e sostituibili, ma differiscono leggermente negli spessori per compensare l'effetto ottico di riduzione del tratto su fondo scuro. Vanno usate adeguatamente.

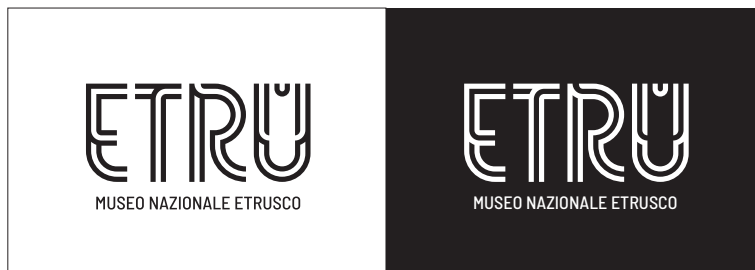
LOGOTIPO



VERSIONE POSITIVA

VERSIONE NEGATIVA

LOGOTIPO CON DESCRIZIONE - VERSIONE PRINCIPALE



VERSIONE POSITIVA

VERSIONE NEGATIVA

LOGOTIPO CON DESCRIZIONE - VERSIONE SECONDARIA



VERSIONE POSITIVA

VERSIONE NEGATIVA

Posizionamento della descrizione nella versione principale

Il marchio è composto dal logotipo e dalla descrizione. La loro posizione reciproca è stabilita, non è possibile alterarla nè può essere modificato il rapporto tra il descrizione e il logotipo.

LOGOTIPO E DESCRIZIONE - VERSIONE PRINCIPALE



VERSIONI SCORRETTE



Applicazioni del marchio

Il marchio primario è composto dal simbolo e dal logotipo composti su una riga. La loro posizione reciproca è stabilita, non è possibile alterarla nè può essere modificato il rapporto tra il simbolo e il logotipo.

LOGOTIPO CON DESCRIZIONE - VERSIONE SECONDARIA



VERSIONI SCORRETTE



Dimensioni minime di utilizzo

La versione principale del marchio ha una dimensione minima ottimale per la sua leggibilità, stabilita a 25 mm di larghezza.

Questa dimensione deve essere rispettata nella modulistica e nella comunicazione istituzionale.

In caso di necessità d'uso a dimensioni inferiori, può essere utilizzato il marchio nella sua versione secondaria. In ogni caso, anche per la versione secondaria, è stabilita una larghezza minima di 20mm (e altezza in proporzione).

LOGOTIPO



LARGHEZZA > 20 MM



LARGHEZZA < 20 MM

LOGOTIPO CON DESCRIZIONE - VERSIONE PRINCIPALE



LARGHEZZA > 30 MM



LARGHEZZA < 30 MM

LOGOTIPO CON DESCRIZIONE - VERSIONE SECONDARIA



LARGHEZZA > 20 MM



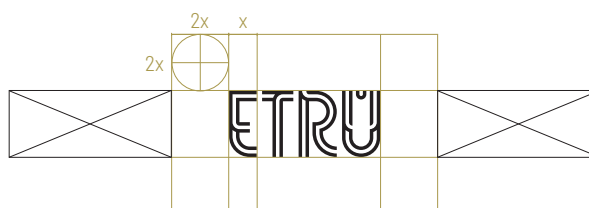
LARGHEZZA < 20 MM

Distanze di sicurezza

Quando è in rapporto con altri marchi, un'area di rispetto mantiene le distanze corrette per la leggibilità del marchio del museo.

Per una migliore visibilità e leggibilità, nelle dimensioni minori è consigliato l'utilizzo del solo marchio secondario.

AREA DI RISPETTO



LOGOTIPO



LOGOTIPO E DESCRIZIONE - VERSIONE PRINCIPALE



LOGOTIPO CON DESCRIZIONE - VERSIONE SECONDARIA

Uso del marchio su fondi piatti

Per tutte le varianti esiste una versione al tratto del marchio, da utilizzare in bianco (nella versione in negativo) o in nero (nella versione in positivo).

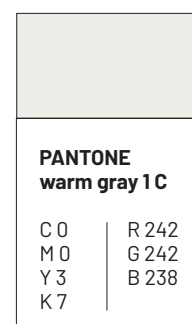
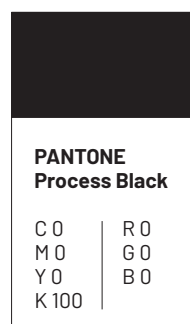
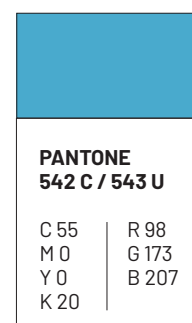
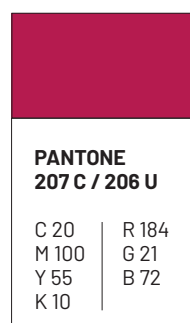
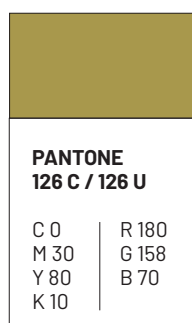


I colori istituzionali

I colori principali di ETRU derivano dalle cromie tipiche delle opere presenti al museo e degli affreschi etruschi.

Sono stati selezionati 3 colori principali, oro, rosso e azzurro, a cui si affiancano il nero e un bianco caldo.

Un discorso a parte merita l'oro, che può essere utilizzato come colore speciale in particolari lavorazioni (copertine di cataloghi, merchandising, edizioni di pregio)



Tipografia istituzionale

Il carattere tipografico istituzionale scelto per ETRU e il BARLOW nei suoi diversi pesi.

Per titolazioni, insegne, scritte di grandi dimensioni è preferibile utilizzare la versione condensed e semi-condensed

Per i testi correnti in stampe, pubblicazioni e documenti si può utilizzare anche il Barlow regular.

Il carattere tipografico è liberamente scaricabile online da:
<https://fonts.google.com/>

BARLOW /PESI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@#€

BARLOW REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@#€

BARLOW BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@#€

BARLOW LIGHT
